

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara teoritis	9
1.4.2 Secara praktis	9
1.5 Sistematika penulisan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN TEORITIS	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi	14
2.3 Komunikasi Organisasi	16
2.3.1 Ruang Lingkup komunikasi organisasi.....	17
2.4 Komunikasi vertikal	20
2.5 Kepemimpinan	22
2.5.1 Syarat dan Kriteria Seorang pemimpin	25
2.6 Gaya kepemimpinan.....	26
2.7 Kinerja.....	33
2.8 Operasional variabel.....	35
2.9 Kerangka pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Jenis penellitian.....	41
3.2 Populasi	41

3.3 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisa data.....	43
3.5.1 Teknik Analisis data deksriptif	43
3.5.2 Analisis Data inferensial	45
3.6 Reliabilitas dan validitas ukur	47
3.6.1 Validitas	47
3.6.2 Reliabilitas.....	49
3.7 Koefisien korelasi.....	50
3.8 Koefisien determinasi.....	52
3.9 Uji hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Uji validitas dan reliabilitas alat ukur	54
4.1.1 Uji validitas	54
4.1.2 Uji reliabilitas	56
4.2 Analisis Deskriptif karakteristik responden	57
4.3 Analisis deskriptif.....	60
4.3.1 Analisis persepsi responden	60
4.4 Kategorisasi jawaban.....	67
4.4.1 Kategorisasi gaya kepemimpinan.....	67
4.4.2 Kategorisasi kinerja model.....	69
4.5 Analisis data inferensial	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79